

ภาคผนวก ก

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)

ข้อมูลพื้นฐาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑

รายการ	หน่วย	ข้อมูลอ้างอิง สำหรับ PI	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
องค์ประกอบที่ ๕			
๕.๑ การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และ เอกลักษณ์ของสถาบัน	(ตัวบ่งชี้)	สกอ. ๕.๑	๕ คะแนน
(ใช้รอบปีงบประมาณ) • จำนวนตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติงานประจำปี งบประมาณทั้งหมด	(ตัวบ่งชี้)	สกอ. ๕.๑	๑๒
• จำนวนตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติงานประจำปี งบประมาณที่บรรลุเป้าหมาย	(ตัวบ่งชี้)	สกอ. ๕.๑	๑๑
• งบประมาณทั้งหมดของสำนัก	(บาท)	สกอ.๕.๑	๓,๐๓๐,๐๐๐
• งบประมาณแผ่นดิน	(บาท)	สกอ.๕.๑	๒,๕๓๐,๐๐๐
๑.๑ โครงการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม	(บาท)	สกอ.๕.๑	๑๔๕,๐๐๐
๑.๒ โครงการบริการวิชาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรม	(บาท)	สกอ.๕.๑	๑๓๐,๐๐๐
๑.๓ โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรม	(บาท)	สกอ.๕.๑	๖๕,๐๐๐
๑.๔ โครงการสร้างผลผลิตและนวัตกรรม ทางวัฒนธรรมชุมชนต้นแม่น้ำเจ้าพระยา	(บาท)	สกอ.๕.๑	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑.๕ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคคลกร สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	(บาท)	สกอ.๕.๑	๙๐,๐๐๐
๑.๖ โครงการบริหารจัดการสำนักงาน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม และหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์	(บาท)	สกอ.๕.๑	๗๐,๐๐๐
๑.๗ โครงการประกันคุณภาพการศึกษา สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	(บาท)	สกอ.๕.๑	๓๐,๐๐๐
• งบประมาณรายได้	(บาท)	สกอ.๕.๑	๕๐๐,๐๐๐
๒.๑ โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม หอวัฒนธรรม จังหวัด นครสวรรค์	(บาท)	สกอ.๕.๑	๓๐,๐๐๐
๒.๒ โครงการจัดทำข้อมูลทะเบียนวัตถุด้วย สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานสำนักศิลปะฯ	(บาท)	สกอ.๕.๑	๓๐,๐๐๐
๒.๓ โครงการการพัฒนาระบบฐานข้อมูล วัดในเขตพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์	(บาท)	สกอ.๕.๑	๓๐๐,๐๐๐
๒.๔ โครงการบริหารจัดการสำนักงาน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม และหอวัฒนธรรม	(บาท)	สกอ.๕.๑	๑๔๐,๐๐๐

รายการ	หน่วย	ข้อมูลอ้างอิง สำหรับ PI	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
จังหวัดนครสวรรค์			
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติม			
๑. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานหอ วัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์	(ตัวบ่งชี้)	เพิ่มเติม	๕ คะแนน
๒. ระดับความสำเร็จในการให้บริการวิชาการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมแก่สังคม	(ตัวบ่งชี้)	เพิ่มเติม	๕ คะแนน
๓. จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สร้างองค์ความรู้ และ นำไปถ่ายทอดหรือสามารถสร้างคุณค่าต่อ ผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	(ตัวบ่งชี้)	เพิ่มเติม	๕ คะแนน
๔. จำนวนผลงานนวัตกรรมที่สามารถสร้าง รายได้ให้แก่ชุมชนและมหาวิทยาลัย อันเกิด จากการนำศิลปวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม	(ตัวบ่งชี้)	เพิ่มเติม	๔ คะแนน
๕. จำนวนเครือข่าย กิจกรรม/โครงการความ ร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรมระหว่าง สำนักกับคณะ/สถาบัน/ชุมชน/องค์กร/ หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ทั้งในประเทศหรือ ต่างประเทศ	(ตัวบ่งชี้)	เพิ่มเติม	๕ คะแนน